

Master Oficial en Creación y Dirección de Empresas



Me complace anunciaros que el 12 de Diciembre dará comienzo el Master Oficial en Creación y Dirección de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija, impulsado por el Business Learning and Development Institute. Es una excelente opción para completar vuestra formación académica y profesional y responde a las inquietudes que muchos de vosotros me habéis manifestado.

Las características singulares de este programa mixto, con sesiones on line y presenciales (ver el calendario de asignaturas), lo hacen especialmente atractivo por su compatibilidad con vuestro ejercicio profesional.

Además, los interesados en los servicios de consultoría de la Red Delta dispondrán de sesiones adicionales en las áreas de especialización correspondientes. Para los que plateéis elaborar una tesis doctoral, este Master os ayuda a cumplir con los requisitos de acceso al doctorado.



Confío en que esta propuesta sea una buena ayuda para completar vuestra formación personal y profesional.

Francisco J. Guillén
Director BL&DI

CONDICIONES DE ADMISIÓN

- Titulación universitaria superior de licenciado, grado, ingeniero o arquitecto.
- Solicitud de admisión rellena y remitida a BL&DI (Balmes, 181 2º 2ª - 08006 Barcelona) junto con una copia del título universitario -o certificado de abono de los derechos de emisión-, copia del documento nacional de identidad y dos fotografías carnet.

IMPORTE Y PRESENCIALIDAD

Importe 5.200 euros.
Sesiones presenciales en Barcelona, Madrid, Santander, Valencia y en ciudades con suficiente número de alumnos matriculados.

PROGRAMA Y CALENDARIO DE ASIGNATURAS DEL MASTER

ASIGNATURAS	Docencia	Calendario "on line"	
		Inicio	Fin
Organización de empresas y dirección de RRHH	On line	12/12/11	12/01/12
Entorno jurídico y fiscal de la empresa	On line	12/01/12	31/01/12
Contabilidad financiera	On line	31/01/12	15/02/12
Control de gestión y contabilidad de costes	On line	15/02/12	28/02/12
Creación de empresas, análisis de oportunidades y valoración de proyectos (Introducción al Plan de Negocio)	On line	28/02/12	15/03/12
Dirección de marketing y ventas	On line	15/03/12	30/03/12
Sistemas de información para la dirección	On line	30/03/12	30/04/12
Dirección estratégica de la empresa I	On line	30/04/12	15/05/12
Ventas en mercados supranacionales y comercio exterior	On line	15/05/12	30/05/12
Análisis financiero y fórmulas de financiación para la creación y el crecimiento de la PYME	On line	30/05/12	15/06/12
Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial	On line	15/06/12	30/06/12
Comercio internacional y desarrollo de mercados	On line	30/06/12	30/07/12
Dirección de producción y operaciones	On line	30/07/12	01/09/12
Desarrollo de habilidades directivas	On line	01/09/12	15/09/12
Dirección estratégica de la empresa II	Presencial	15/09/12	30/09/12
Planes de continuidad de la empresa familiar	Presencial	30/09/12	15/10/12
Marketing internacional y posicionamiento	Presencial	15/10/12	30/10/12
Habilidades directivas y desarrollo del liderazgo	Presencial	30/10/12	15/11/12
Business Plan o Trabajo de Investigación	Tutorizado	Junio -Diciembre 2012	
Metodología de Investigación (*)	On line	Por determinar	

(*) Sólo para los interesados en progresar hacia el Doctorado

Para ampliar información: Elena Serrano / elena@blandi.org / Tel. 933 684 238